

Arbor

style guide



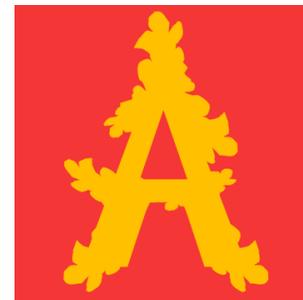
Una *style guide* definisce l'**identità grafica** di un brand o un prodotto.

Affinché la promozione di Arbor avvenga in modo **coerente** ed **efficace**, è bene attenersi alla stessa identità grafica definita in questo documento.

In seguito vengono definiti il **logo**, i **colori**, i **caratteri** e gli **elementi grafici** che caratterizzano Arbor.

Logo

Il logo di Arbor è la stessa parola «Arbor» in carattere Abadi normale con la «A» iniziale personalizzata che richiama i ricami floreali della tradizione arbëreshe. Il colore del testo è un giallo oro (#FFC000), mentre lo sfondo è un rosso pastello (#F43636). La versione ridotta prevede solo la «A».



Colori

I colori principali di Arbor sono il **giallo oro** e il **rosso pastello** del logo e le loro variazioni. Il rosso è inteso come colore tematico, mentre il giallo è usato come colore d'accento.

Molto importanti sono anche i neri per il testo e i grigi per ulteriori divisioni grafiche, definiti in modo tale da armonizzare con i colori principali.

Colori

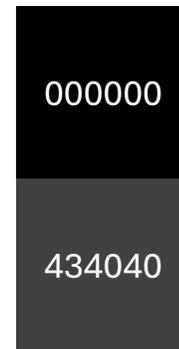
rossi
(tema)



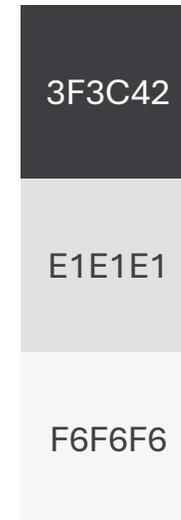
gialli
(accento)



neri
(testo)

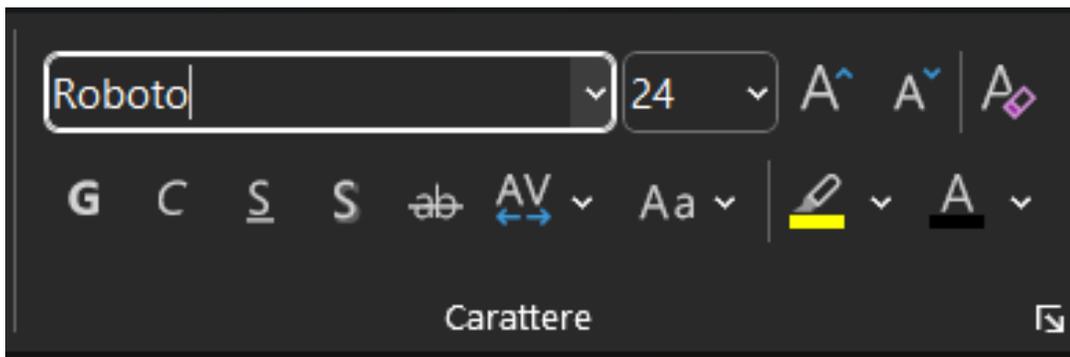


grigi
(divisioni)



Caratteri

I caratteri sono parte integrante della veste grafica di un prodotto. Nella prossima slide vengono definiti i caratteri usati su Arbor. Per scaricarli su Office, basta digitare il loro nome nella barra del carattere, premere INVIO e OK, come nell'esempio:



Per un grassetto meno spesso, scaricare la versione «SemiBold»:



Caratteri

Abadi per il logo.

Poppins per titoli e frasi in evidenza.

Roboto per il testo principale.

Elementi grafici

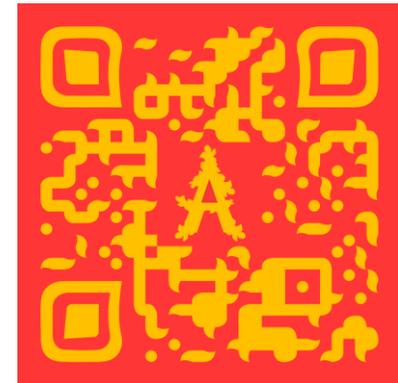
Un'identità grafica è fatta anche di elementi grafici **originali**. I principali per Arbor sono:



**La A
del logo**



**L'aquilotto
mascotte**



**Il QR code
con i ghirigori**